Региональный этап Всероссийского слёта юных туристов Иркутской области

**(65-й областной туристский слёт обучающихся Иркутской области)**

*22-25 сентября 2024 года р.п. Листвянка, Иркутский район*

КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА

1. **Конкурс представление команд «Привет Байкал!» – конкурс проводится в два тура:**

**Первый тур** - конкурс видеороликов о туристской жизни команды.

Видеоролики принимаются в первый день слёта при регистрации команд на комиссии по допуску. Необходимые требования: видеоклип **о туристской жизни команды** (детского объединения, школьного спортивного клуба) на одну музыкальную композицию; продолжительность **не более 3 мин.; приветствуется** отражение в работе позитивного отношения к туризму и здоровому образу жизни, использование в видеоклипе песни на туристскую тематику. Видеоклипы принимаются на флеш носитетлях, в формате MPEG2 (\*mpg, \*mts), H.264 (\*mkv). Пропорции кадра 16:9. Разрешение не менее 720 \* 526 (DV-PAL).

*Критерии оценивания:*

* соответствие видеоработы техническим характеристикам (носитель, формат, пропорции экрана, разрешение кадра) – 1;
* соответствие тематике – 1;
* яркость, емкость, оригинальность, креативность, юмор, использование графики, анимации, общее впечатление – 5;
* музыкальное оформление на туристскую тематику – 2;
* наличие необходимых титров (название клипа, название команды, авторы работы) – 1;
* за превышение лимита времени оценка **снижается** - за каждую полную и неполную минуту - 0,5 балла;

Во избежание ситуации невозможности просмотра судейской коллегией представленного видеоролика, командам рекомендуется записать свою видеоработу в нескольких форматах.

**Второй тур** - очное выступление команды на Слёте. В конкурсе участвует вся команда. Участники должны дать представление о своём городе/районе (населенном пункте), своей команде, о своих интересах и увлечениях, отразить позитивное отношение к туризму и здоровому образу жизни. Выступление может содержать название команды, девиз, речёвку, кричалки, сценку и обязательный атрибут это – ПЕСНЯ. В выступлении обязательно должна звучать туристская песня (1-2 куплета и припевы к ним) авторов, работающих в жанре туристской или самодеятельной песни. Продолжительность выступления **не более 6 минут**.

*Критерии оценивания:*

* представление города/района (населенного пункта) – 3;
* визитная карточка команды, индивидуальность, стиль команды, внешний вид команды – 5;
* артистичность исполнения, оригинальность – 4;
* вокальная и танцевальная составляющая – 4;
* постановка, режиссерская работа – 2;
* песня (авторов, работающих в жанре туристской или самодеятельной песни) – 2;
* использование реквизита и атрибутов – 2.

1. **Конкурс «Краеведение» проводится в виде письменного опроса по теме: «Связь времён и поколений. Ими гордится Иркутская область».**

Тематика вопросов – связь времён и поколений семей: жители, которыми гордится Иркутская область, известные Иркутяне и жители области, выдающиеся исторические личности в судьбе Иркутской области.

**Первый тур** - **личный**. От команды принимают участие не более 3-х человек. На выполнение задания дается контрольное время - 30 минут. Каждый участник отвечает самостоятельно на вопросы закрытой формы (выбор ответа из предложенных вариантов).

**Второй тур – командный.** Не более 3-х человек отвечает на вопросы закрытой (выбор ответа из предложенных вариантов) и открытой формы (ответ на поставленный вопрос).

Место команды определяется по сумме баллов, набранных в двух турах. В случае равенства баллов предпочтение отдается команде, набравшей наибольшее количество баллов во втором (командном) туре.

**Литература:** 1. Иркутский край. Четыре века: История Иркутской губернии (области) XVII – XXI вв. / А.В. Гимельштейн, Л.М. Дамешек, Ю.А. Зуляр, С.И. Кузнецов, Ю.А. Петрушин, В.П. Шахеров и др.; Гл. ред. проф. Л.М. Дамешек. – Иркутск: Востсибкнига, 2012, - 800 с.

2. Бархатов, Ю. М. Иркутяне – Герои Социалистического Труда / Ю. М. Бархатов. – Иркутск : Оттиск, 2013. – 240 с.

3. Герои земли сибирской : крат. биогр. справ. – Иркутск : Рус. нац. благотвор. обществ. фонд во имя свт. Иннокентия Иркутского, 2012. – 280 с.

4. Иркутска гордость и слава : (кн. о почётных гражданах города). – Иркутск, 2001. – 272 с.

**Интернет-источники:** 1. <https://imenabratska.ru/nashi-zemlyaki-kosmonavty-irkutskoj-oblasti/> – Сайт о космонавтах Иркутской области

2. <https://irkobl.ru/region/heroes/> – Иркутская область, официальный сайт. Раздел «Герои Великой отечественной войны»

3. <https://irkobl.ru/region/awards/honourable/> – Иркутская область, официальный сайт. Раздел «почетные граждане Иркутской области»

4. <https://bigenc.ru/c/baikal-ed3308> – Байкал. Сайт Большой Российской энциклопедии.

1. **Конкурс туристских газет (стенгазета — это вывешенная на стене рукописная или машинописная газета. И в ней много интересной и полезной информации).**

Редколлегия (не более 3-х человек) за установленное время (2 часа) оформляет экспресс-газету на судейском листе (А-1). Тема газеты будет доведена до представителей на первом совещании ГСК.

В газете должен преобладать текстовый материал (не менее 5 текстовых материалов, минимальным объемом - 10 предложений или 12 стихотворных строф).

Газета должна быть ОБЯЗАТЕЛЬНО подписана (Ф. И. выпускающих газету и название команды).

В процессе оформления разрешено использовать любую художественную технику (карандаши, гуашь, краски, мелки, фломастеры и т. п.). Оформление газеты осуществляется только на одной стороне листа.

При оформлении газеты могут быть использованы бумажные аппликации для декорирования, фотографии, картосхемы, природные материалы, но не более 20% от общей площади листа. ЗАПРЕЩЕНО изменять форму листа (обрезка листа, вырезание из листа различных форм и т. п.).

*Критерии оценивания:*

* соответствие содержания тематике конкурса – 5;
* информативность газеты и художественно-­публицистические достоинства материалов – 5;
* оригинальность, общая привлекательность дизайна (красочность, эстетичность), художественное оформление (качество иллюстративного материала и оформление газеты, использование художественных материалов, техник и приемов) – 10;
* грамотность, стилистика письменной речи – 10.

1. **Конкурс «Туристские узлы» - проводится в виде эстафеты:**

Команда принимает участие в составе 6 человек (не менее двух девушек). Конкурс проводится в виде эстафеты. Каждая команда бежит один забег. Каждый участник вытягивает карточку с названием узла и завязывает его.

Список узлов будет выставлен на стенд информации за сутки до начала конкурса.

Победителем и призерами становятся команды, потратившие наименьшее время на выполнение и правильно завязавшая наибольшее количество узлов. Правильность завязанных узлов проверяется судьей на финише.