

ПОЛОЖЕНИЕ

Региональный заочный конкурс «Сохраним лес живым»

I. Общие положения

Региональный заочный конкурс «Сохраним лес живым» приурочен к Дням защиты окружающей среды от экологической опасности и пожароопасному периоду в лесах. Организаторы Конкурса министерство лесного комплекса Иркутской области, ГАУ ДО ИО «Центр развития дополнительного образования детей».

II. Цель и задачи конкурса

Целью конкурса является вовлечение населения области посредством творчества в природоохранную деятельность, развитие активной гражданской позиции, привлечение интереса к проблемам охраны лесов, подготовки конкурсных работ для участия во Всероссийском конкурсе «Сохраним леса от пожаров!»

Задачи Конкурса:

1. Создание условий для развития социальной деятельности обучающихся;
2. Привлечение внимания обучающихся к проблеме лесных пожаров;
3. Предоставление возможности для выражения личного отношения к проблемам сохранения лесов от пожаров посредством творческого осмысления и визуализации информации;
4. Выявление и поощрение обучающихся, занимающихся сохранением лесных экосистем.

III. Участники Конкурса

В конкурсе принимают участие коллективы школьных лесничеств, юные экологи, их руководители, работники учреждений лесного хозяйства Иркутской области.

IV. Сроки проведения Конкурса

Конкурсные работы принимаются с 5 февраля по 1 апреля 2019 года (по почтовому штемпелю).

V. Номинации Конкурса:

- 1) Реализованный проект – фотоотчет о проведении территориального конкурса листовок по противопожарной и агитационной тематике, изготовлению и размещению работ победителей на баннерах вдоль дорог и на территории лесхозов и лесничеств.
- 2) Листовка «Защитим лес от пожара» - в листовке должна просматриваться пожароопасная тематика:
 - Выполненная на компьютере.
 - Нарисованная.
- 3) Видео - и мультипликационные ролики для ТВ, сети Интернет, других носителей, продолжительностью до 3 минут, снятых на мобильный телефон, фотокамеру, видеокамеру и т.д.;

Содержание конкурсной работы должно быть направлено:

- на креативное и понятное донесение до зрителей информации о том, что сжигание травы весной не является полезной деятельностью, а наносит огромный вред окружающей среде;
- на освоение ее зрителями определенных знаний - правил и мер противопожарной безопасности (как не стать причиной пожара, что делать, если оказался на пожаре и как вызвать помощь), последствий от лесных пожаров и оценке масштабов их угрозы для лесной экосистемы;
- на информирование зрителей о существующих международных и государственных программах по сохранению лесов от пожаров, мерах наказания.

VI. Критерии оценки конкурсных материалов

1. Критерии оценки работ конкурса видеороликов и компьютерной анимации:

- соответствие содержания конкурсного материала предложенной тематике;
- новизна, оригинальность работы (оценивается оригинальность решений для раскрытия темы, глубина идеи, образность, индивидуальность творческого мышления, оригинальность используемых средств);
- качество и сложность техники исполнения работы (оценивается обоснованность и рациональность выбора использованных инструментария и средств);
- сценарий (оценивается логичность, законченность, детальная проработанность и оригинальность сценария);
- качество видеосъемки (стабильное корректно экспонированное изображение (не пересвеченное и не темное).

2. Критерии оценки работ социальной экологической рекламы:

соответствие представленных на конкурс листовок следующим требованиям:

соответствие заданному формату листовка А4;

- соответствие содержания работы статусу социальной (общественной) рекламы на противопожарную тематику;
- оригинальность способа донесения идеи;
- привлекательный дизайн;
- возможность применения на практике.

VII. Конкурсная комиссия

Материалы конкурса оцениваются экспертной группой, сформированной из специалистов организаций учредителей Конкурса.

Конкурсная комиссия оценивает материалы участников конкурса в соответствии с требованиями к оформлению конкурсных работ (*Приложение 1*), критериями пунктов раздела 6.

Решение конкурсной комиссии обжалованию не подлежит.

VIII. Подведение итогов Конкурса

Подведение итогов конкурса проходит в течение двух недель после подачи последней работы.

Победители конкурса награждаются дипломами и ценными призами.

Все конкурсанты получают удостоверение участника регионального конкурса.

Возможно дальнейшее использование, воспроизведение и тиражирование присланных на конкурс творческих работ на сайте школьных лесничеств Иркутской области, на сайтах природоохранных движений, в сборниках творческих работ и других публикациях.

Присланные на конкурс работы не рецензируются и обратно не возвращаются.

IX. Конкурсные работы направляются по адресу:

Конкурсные работы (не более 3-х, по одной в каждой номинации и подноминации, от одной организации) направляются 2-мя способами:

1) по e-mail – одна заявка по всем номинациям (*Приложение 2*) и работа (электронная листовка, фотография размещенного баннера, мульти- и видеоролик) в электронном виде,

2) почтой – оригиналы фотографий и листовок, только по одному из 2-х адресов (не дублировать)

а) 664044 г. Иркутск, ул. Лесная 122, ГАУ ДО ИО «Центр развития дополнительного образования детей», отдел экологии и агробиологии, e-mail: 267@detirk.ru Вологжина Галина Владимировна, т. 8-3952-34-87-79

или

б) 664003 г. Иркутск, министерство лесного комплекса Иркутской области, ул. Горького, 31, каб.246, Хмырова Е. А., elena_mir@lesirk.ru, т/ф 8-3952-24-02-35.

Приложение 1

Требования к оформлению конкурсных работ

На конкурс принимаются только авторские работы участников. Конкурсные материалы должны соответствовать тематике конкурса, возможно сочетание изобразительных (художественных) и выразительных (текстовых) средств агитации и пропаганды.

Электронное письмо должно выглядеть следующим образом:

- Тема письма: *Сохраним лес живым*;
- Вложение:
- Заявка. Территория. Учреждение.
Например: *Заявка Усть-Кут_ДЭБЦ.doc*
 - Работа. Территория. Учреждение. Фамилия участника.
Например: *Работа Усть-Кут_ДЭБЦ_Иванов.Jpg*
 - Фотоотчет реализованного проекта
Например: *Проект Усть-Кут_ДЭБЦ_Иванов.Jpg*

Номинация «Реализованный проект»	Фотоотчет реализованного проекта подается в электронном виде по одному из двух адресов, согласно требованиям. Необходимо сфотографировать баннер, размещенный вдоль дорог и на территории лесхозов и лесничеств и прислать фото, где должно быть четко видно ФИ автора, возраст.
Номинация Листовка «Защитим лес от пожара»	Электронная листовка (файл) в формате jpg. Размер по длинной стороне 2000 точек (печать). Листовки формата А4, не оформленными в паспарту и рамки, листовки большего или меньшего размера в конкурсе не участвуют (в правом углу под листовкой крепится ярлык длиной 8 см, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, межстрочный интервал 1, с указанием: - фамилия и имя автора, возраст (класс) - название (курсивом) - образовательное учреждение - название лесхоза, лесничества) Номинацию, контактный телефон, e-mail, ФИО руководителя - указать с обратной стороны листовки.
Видеоролики	Видеоролики в любом распространенном формате, от 30 сек. до 3-х минут. Качество видеосъемки - 720 p

Пример ярлыка
для оформления конкурсной работы
в номинации «Защитим лес от пожара»

Иванов Иван, 8 кл «Красивая елочка, Колкие иголочки» Школьное лесничество «Подрост» МБОУ «Бодайбинская СОШ» АУ «Бодайбинский лесхоз»

Пример Заявки
на региональный заочный конкурс
«Сохраним лес живым»

№	Район	Название ШЛ, Лесничество, лесхоз	МОУ	Ф.И. автора, класс	Номинация, название работы	Руководитель, сот. телефон